

NITID
INSTITUTE



COMILLAS
UNIVERSIDAD PONTIFICIA
ICA1 ICADE CIHS

PIES

**Postgrado de Inteligencia
Económica y Seguridad**

AULA DE LIDERAZGO PÚBLICO

CLASES

Bloque I. La inteligencia económica ante los desafíos de la economía global.

- Inteligencia empresarial, clave para la competitividad. La experiencia de los pioneros en España.
- ¿Qué es la inteligencia económica, corporativa o empresarial? Cambio de paradigma.
- Mira a lo lejos, a lo ancho y a lo profundo. De la geopolítica a la geoeconomía. El mapa del poder.
- Panorama estratégico global.
- El reto de la ciberseguridad en un mundo conectado.
- Empresas y Administración Pública ante la IE. El caso español.

Bloque II. El imperio de la información. Nuevas herramientas.

- Generación de inteligencia I. En busca del conocimiento. El ciclo de inteligencia.
- Generación de inteligencia II. La inteligencia se produce. El plan.
- Generación de inteligencia III. OSINT. Internet, la revolución de las fuentes abiertas.
- Generación de inteligencia IV. Técnicas de investigación social para la obtención de información.
- Generación de inteligencia V. HUMINT. La entrevista. Caso práctico.
- Generación de inteligencia VI. Técnicas de análisis.
- Generación de inteligencia VII. El papel del analista.
- Generación de inteligencia VIII. Cómo se redacta un informe. Difusión. Caso práctico.
- Big Data e inteligencia artificial al servicio la inteligencia económica.
- Dispositivos móviles. Capacidades y vulnerabilidades.
- Investigación, datos y verdad líquida. El Confidencial. Caso de éxito.

Bloque III. Los desafíos del conocimiento. Nuevas estrategias.

- Inteligencia estratégica I. Prospectiva socioeconómica. Las claves para entender el mundo que viene.
- Inteligencia estratégica II. Prospectiva empresarial. Casos de éxito.
- ¿Es rentable una unidad de inteligencia? El caso de Iberdrola
- Liderar en tiempo de incertidumbre. Futurismo y prospectiva para la empresa.
- Inteligencia competitiva I. Análisis de adversarios actuales y potenciales.
- Inteligencia competitiva II. Due diligence. Control del escenario.
- ¿Cómo se crea una unidad de inteligencia competitiva? Estrategias de implantación. El caso de Coca-Cola.
- La inteligencia económica también es para la PYME.
- Inteligencia y gobierno corporativo. El caso de los consejos de administración.
- Aplicación de la inteligencia al Derecho. Caso de éxito.
- Inteligencia como cultura de una organización. Taller práctico de habilidades y capacidades.

Bloque IV. Seguridad y contrainteligencia.

- Análisis geoestratégico para la toma de decisiones.
- Método de análisis de riesgos geopolíticos. Caso práctico.
- Diplomacia económica. ¿Cómo y quién defiende nuestros intereses en el mercado global?
- Vigilancia tecnológica y ciberseguridad.
- Strategic warning. La anticipación es el desafío.
- Los cisnes negros existen. Gestión de grandes crisis.
- Compliance y protección de datos.
- Contrainteligencia empresarial.

Bloque V. Al servicio de la inteligencia.

- La influencia empresarial. Técnicas de lobby.
- Inteligencia y ética. Códigos de conducta.

NITID
INSTITUTE



COMILLAS
UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI	ICADE	CIHS
------	-------	------