

PIES

**Programa ejecutivo de
Inteligencia Empresarial
y Seguridad Económica**

CLASES

Bloque I. La inteligencia económica y empresarial ante los desafíos de la economía global.

- Inteligencia empresarial, clave para la competitividad. El dilema de la seguridad económica.
- ¿Qué es la inteligencia económica, corporativa o empresarial? Cambio de paradigma.
- Mira a lo lejos, a lo ancho y a lo profundo. De la geopolítica a la geoeconomía. El mapa del poder.
- Panorama estratégico global.
- El reto de la ciberseguridad en un mundo conectado.
- Empresas y Administración Pública ante la inteligencia económica. El caso español.
- ¿Es rentable una unidad de inteligencia empresarial? El caso de Iberdrola.

Bloque II. El imperio de la información. Nuevos retos.

- Generación de inteligencia I. En busca del conocimiento. El ciclo de inteligencia.
- Generación de inteligencia II. La inteligencia se produce. El plan.
- Generación de inteligencia III. OSINT. Internet, la revolución de las fuentes abiertas.
- Generación de inteligencia IV. Técnicas de investigación social para la obtención de información.
- Generación de inteligencia V. HUMINT. La entrevista. Caso práctico.
- Generación de inteligencia VI. Técnicas de análisis.
- Generación de inteligencia VII. El papel del analista. Caso práctico.
- Generación de inteligencia VIII. Cómo se redacta un informe. Difusión. Caso práctico.
- Big Data, IA e inteligencia económica.
- Inteligencia artificial: el nuevo escenario global.
- IA generativa: oportunidades e impacto para las organizaciones.
- Data Center. La base de la economía digital.
- Investigación, datos y verdad líquida. El Confidencial, caso de éxito.

Bloque III. Los desafíos del conocimiento. Nuevas estrategias.

- Inteligencia estratégica I. Introducción a las ciencias del futuro. Prospectiva empresarial.
- Inteligencia estratégica II. Análisis prospectivo. Ejercicio práctico.
- La empresa ante los futuros posibles. Liderar en tiempo de incertidumbre.
- Inteligencia competitiva I. Due diligence. Control del escenario.
- ¿Cómo se crea una unidad de inteligencia competitiva? Estrategias de implantación I. El caso de Coca-Cola.
- ¿Cómo se crea una unidad de inteligencia competitiva? Estrategias de implantación II. El caso de Iberia.
- La inteligencia económica también es para la pyme.
- Aplicación de la inteligencia al Derecho. Caso de éxito.
- Inteligencia como cultura de una organización. Taller práctico de habilidades y capacidades.

Bloque IV. Seguridad y contrainteligencia.

- Análisis geoestratégico para la toma de decisiones.
- Método de análisis de riesgos geopolíticos. Caso práctico.
- La diplomacia económica en la vorágine de la globalización.
- El papel de la IA generativa en la vigilancia tecnológica y la ciberseguridad estratégica.
- Strategic warning. La anticipación es el desafío.
- Los cisnes negros existen. Gestión de grandes crisis.
- Compliance y protección de datos.
- Contrainteligencia empresarial.

Bloque V. Al servicio de la inteligencia.

- La influencia empresarial. Técnicas de lobby.
- Inteligencia y ética. Códigos de conducta.

NITID
INSTITUTE